

Средства массовой информации: Радио и телевидение



Международная организация труда

SCREAM

Stop Child Labour

Оказание поддержки правам ребенка посредством образования, искусства и средств массовой информации



Цель: Развить контакты со средствами массовой информации для привлечения внимания общественности к вопросу детского труда. Понять, как работают СМИ. Подготовить и провести радио- и/или телевизионное интервью.



Результат: Укрепление потенциала образования общественности и повышение уровня осведомленности, а также увеличение множительного эффекта.

Сроки

2 обычных и 1 сдвоенное обучающее занятие

Мотивация

Работа с радио и телевидением отличается от работы с печатными СМИ. Если, как мы рекомендуем, вы уже выполнили модуль "Средства массовой информации: Пресса", ваша группа выявила важность использования средств массовой информации в качестве инструмента распространения и донесения информации до более широкой общественности и усиления воздействия того, что мы пытаемся сделать.

Оба модуля, посвященные СМИ, обучают тому, каким образом ребята могут привлечь прессу с целью оповещения более широкого круга людей о своей работе, а также каким образом и почему сообщество может им помочь. Они согласованы с другими модулями, такими как "Творческое письмо" и "Интервью и опрос".

Большое преимущество модулей о СМИ заключается в том, что они позволяют ребятам на практике применить свои способности и приобретенные навыки. Это еще один шаг в их личностном развитии и процессе развития чувства ответственности. Они становятся посредниками в социальной мобилизации общества.





Работа со СМИ становится необходимым умением в условиях новой экономики, когда новости и информация занимают важное место в жизни людей. Такое умение пригодится ребятам в их академическом и профессиональном будущем и позволит использовать навыки, полученные в рамках этих модулей, на протяжении всей жизни.

Примечание для пользователя

Мы настоятельно рекомендуем провести модуль "Средства массовой информации: Пресса", прежде чем перейти к данному модулю. Модуль о прессе поможет группе выработать уверенность в работе с прессой и станет хорошим средством знакомства с этим миром. Составленный в письменном виде пресс-релиз или статья в определенной степени позволят ребятам скрыть свою застенчивость и скованность. Тем не менее, интервью по радио, участие в ток-шоу на телевидении или выступление в местной программе новостей не позволяет оставаться в тени. Кроме того, группа может использовать пресс-релиз, подготовленный в рамках модуля о прессе, в качестве средства для установления контактов с работниками радио и телевидения.

Подготовка

Перед тем, как приступить к выполнению данного модуля, вам следует рассмотреть следующее:

- **Решить, какая радиостанция или телеканал** будут наиболее приемлемыми для вашего проекта. Скорее всего, местные каналы положительно откликнутся на любое предложение, но не упускайте из виду и национальные каналы. После выбора каналов рассмотрите, какие программы транслируют эти каналы, и выберите одну-две программы, которые больше всего соответствуют целям вашего проекта.
- **Свяжитесь с каналом заранее.** Выбрав канал и программу, вы должны связаться с продюсером выбранных программ. Сотрудников радиостанции или телеканала необходимо заранее предупредить о выходе вашего пресс-релиза, а также у них должно быть представление о том, чему он будет посвящен. Они вынуждены еженедельно планировать графики выхода программ, и, заранее связавшись с работниками канала, вы сможете узнать о сроках проведения этого мероприятия.

- **Выберите правильное время.** Новости - это настоящий момент, то, что происходит сегодня. Рассказывайте о своем проекте в ходе его осуществления, а не спустя недели после завершения. Это значит, что вам как педагогу нужно продумать, когда лучше выполнять данный модуль. Тщательно проведите его планирование.
- **Сроки.** Убедитесь в своевременном получении пресс-релиза радиостанцией или телеканалом, затем напрямую свяжитесь с продюсером с тем, чтобы договориться о времени проведения интервью.

Радиостанции и телеканалы, также как и печатные издания, даже если это небольшие местные издания, - очень занятые организации. Они должны вещать информацию в эфире ежедневно, и время для них - очень ценный фактор. Поэтому лучший способ расположить их к себе - проделать большую часть их работы. Другими словами, подготовьте пресс-релиз, который послужит основой для обсуждения или интервью, и выполняйте последующую работу, напрямую связываясь с радиостанцией. Если вы проделаете большую предварительную работу за ее сотрудников и будете держать постоянную связь с ними по телефону, вероятность того, что ваш материал попадет в эфир, возрастет.

Если у вас есть коллеги с подобным опытом, которые согласятся помочь вам в реализации данного модуля, воспользуйтесь такой поддержкой. Возможно, с кем-то вы знакомы лично - может, даже с родителями кого-то из ребят в вашей группе, - работающими в СМИ или имеющими опыт такой работы.

Возможно, что местная радиостанция или телевизионный канал отправят вам в помощь кого-нибудь для содействия в выполнении модуля. Если такой возможности не будет, может, они смогут прийти и провести с группой беседу о работе журналистов и рассказать, как материалы освещаются в эфире. Как правило, вследствие интенсивного влияния телевидения и радио, ребята проявляют большой интерес к работе СМИ. Они любят слушать новости по радио и смотреть передачи по телевизору.

В качестве альтернативного варианта, вы можете обратиться к помощи консультанта или специалиста по вопросам СМИ и связям с общественностью. Если вы не знаете таких специалистов, возможно, вы найдете список таких



**Внешняя
поддержка**

специалистов в местном телефонном справочнике. Принимая во внимание специфику темы, вам стоит поинтересоваться, не окажут ли они свои услуги бесплатно.

Помните, что необходимо вовлечь ребят из вашей группы в поиск источников внешней поддержки. Поощряйте и помогайте им связываться с продюсерами или другими работниками радио или телевидения. Для них это очень хороший опыт работы со СМИ. После отправления любого рода писем в СМИ необходимо установить контакты по телефону.

Что вам необходимо



- ✓ Пресс-релиз, подготовленный в рамках модуля "Средства массовой информации: Пресса".
- ✓ Черная/белая доска или флипчарты.
- ✓ Доступ к телефону, если возможно, но не обязательно.
- ✓ Видеокамера или портативная видеокамера со встроенным магнитофоном или телемонитор.

(Примечание: наличие такого рода оборудования не является жизненно необходимым, поскольку оно дорогостоящее и не является доступным во всех учреждениях и организациях. Тем не менее, если у вас есть доступ к такому оборудованию, используйте его.)



Начало работы

Выполнение данного модуля будет зависеть от разных факторов:

- Удалось ли пригласить выступающего (или выступающих) от СМИ.
- Удалось ли пригласить коллегу, другого преподавателя или кого-то еще, кто помог бы в проведении занятий.
- Будете ли вы проводить занятия самостоятельно.

В любом случае приведенный ниже подход должен быть достаточным для самостоятельного выполнения вами модуля вне зависимости от того, есть ли у вас опыт в данной области.

Поскольку данный модуль должен выполняться после модуля о прессе, пусть группы остаются небольшими по составу. Анализ пресс-релиза и разработка вопросов для интервью будут выполнены в письменном виде. Кроме того, определенная часть работы будет включать ролевую игру, поскольку группы будут представлять интервью на радио и телевидении. Упражнения помогут ребятам развить чувство уверенности в себе, что потребуется им при установлении контактов со СМИ.

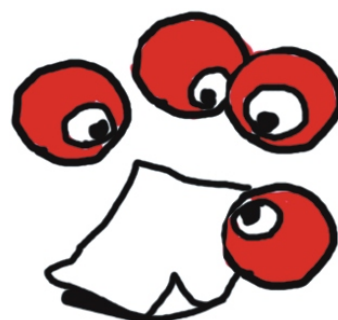
Если вы уже выполнили модули "Ролевая игра" и "Дебаты", вы уже должны были определить, кто из ребят является хорошими актерами или умеет выступать на публике. Проследите, чтобы они не оказались в одной группе, а входили в разные группы, чтобы их навыки оказывали содействие другим. Они могут стать лидерами в своих подгруппах, что будет полезным для вас.



Примечание для пользователя

Мы рекомендуем работать только с одним средством массовой информации при выполнении данного модуля, т.е. или с радиостанцией, или с телевизионным каналом. Или, в зависимости от вашего предпочтения или желания вашей группы, позвольте ребятам подготовить интервью в виде ролевой игры - радиointервью или телеинтервью. Будет интересно посмотреть, как группы подготовят данное задание для разных СМИ и сравнить их работу в ходе финального обсуждения.

Организация группы



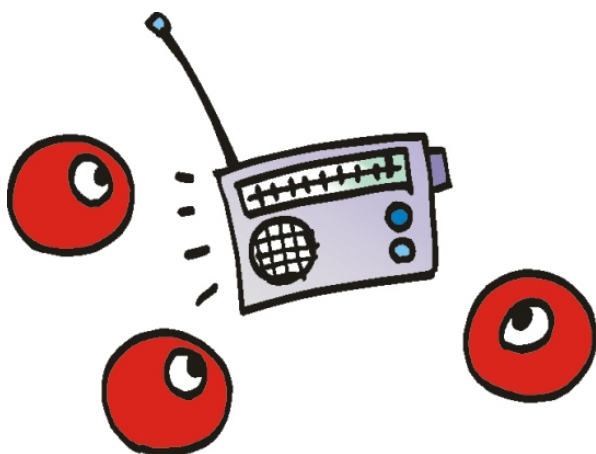
Организация обучения

1 обучающее занятие

Если вам удалось связаться с журналистом или другим представителем от радио или телевидения, это станет прекрасным началом процесса обучения. Пригласите его выступить перед вашей группой перед началом работы. Это поможет организовать процесс и вызовет у ребят интерес к теме. Поощрите ребят к тому, чтобы они задавали вопросы приглашенному лицу по завершении выступления, но в начале задайте несколько своих вопросов, которые необходимо продумать заранее. Возможно, ребята не смогут сразу начать с вопросов. Они могут чувствовать себя неуверенно и стесняться задавать вопросы, даже если у них множество вопросов. Поэтому начните задавать вопросы сами, это снимет напряжение с группы, и ребята будут чувствовать себя уверенней и начнут задавать вопросы самостоятельно.

Не забудьте направить благодарственное письмо вашему гостю после его визита. Это знак вежливости, но он не останется незамеченным выступившим. Такие знаки внимания всегда ценятся, а это значит, что этот человек с большей готовностью отзовется на ваше приглашение в будущем.

Если вам не удалось найти выступающего для группы, важно, чтобы вы самостоятельно начали выполнение работы, чтобы группа смогла получить более полное представление о том, как работают СМИ.



Радио часто считается менее эффективным средством массовой информации, нежели телевидение в основном из-за роли телевидения как быстрого и эффективного средства передачи новостей в современном мире. Многие принципы, ценности и даже социальное поведение ребят складываются на основе телевизионных программ. Сегодня значительное количество телевизионных программ рассчитано на подростков. В результате, в некоторых странах радио не всегда считается популярным средством массовой информации, но все же оно остается ключевым СМИ.

Радио имеет существенное преимущество перед телевидением, состоящее в том, что оно является гораздо более дешевым и доступным средством. Люди слушают радио 24 часа в день, 7 дней в неделю, 365 дней в году - настолько часто, что они даже не осознают того, что слушают радио, поскольку оно становится частью их ежедневной жизни. Во многих домах и на многих рабочих местах есть радио. Во многих странах, где не во всех домах есть электричество, и где у людей недостаточно средств для покупки телевизора, а также в странах, где существует проблема безграмотности, радио является источником новостей, связи с миром и развлечений номер один.

Как радио, так и телевидение предлагают широкий выбор программ, включая трансляцию новостей, показ кинофильмов, ток-шоу, передач со звонками в студию; это также образовательные программы, специальные передачи для разных групп населения, например, специальные программы для женщин, молодежи и многое другое. Вы с ребятами должны продумать, для какой передачи информация о вашем проекте будет наиболее уместной. Ребята часто слушают или смотрят программы, подготовленные специально для них, такие как беседы, предназначенные для подростков, интервью с поп-звездами, школьные/образовательные передачи для школьников.

Помните о том, что *местные* радиостанции очень популярны, и их часто слушают больше, чем национальные радиостанции, ведь они передают местные новости и рассказывают о событиях, погоде и многом другом, связанном с данным регионом. Вашей группе лучше всего начать работу с местных радиостанций еще и потому, что они зачастую находятся в поиске хороших местных новостей для эфира.



Деятельность первая: Радио- или телевизионное интервью

1 сдвоенное обучающее занятие



Одной из самых эффективных форм радио- или телевизионного освещения является интервью, и этот модуль разработан для того, чтобы подготовить ребят к такому роду деятельности. Результаты модуля о прессе послужат основой для выполнения деятельности в этом модуле. У каждой группы должна быть копия пресс-релиза, и предположим, что пресс-релиз был отправлен в местную радиостанцию и телевизионный канал. Цель - разработать упражнения по ролевой игре, где в небольших группах ребята проанализируют пресс-релиз и разработают перечень вопросов, которые можно задать участникам проекта, а также составят ответы на них.

Примечание для пользователя

Выполнение модуля "Ролевая игра" до данного модуля необязательно. Количество ролевых игр в данной деятельности не так значительно, как в самом модуле "Ролевая игра", который предшествует более серьезному модулю "Сценическая постановка". Возможно даже, что ролевая игра в этом модуле о СМИ послужит хорошим вступлением для модуля "Ролевая игра". Поэтому сильно не беспокойтесь по поводу актерских навыков участников на данном этапе.

Техника интервью

Начните с общей дискуссии со всей группой. Запишите на доске следующие основные правила подготовки к радио- или телевизионному интервью:

- **Подготовка, подготовка, подготовка!** Любое интервью со СМИ может стать нервным потрясением, даже для тех, кто много этим занимается. Готовясь к интервью, вы поможете ребятам успокоиться и сконцентрироваться на основной задаче, состоящей в передаче их основного сообщения.
- **Приходите вовремя.** Часто интервьюируемым приходится сидеть в офисе канала, дожидаясь своей программы. Если вы пропустите свою программу, вам будет не так легко получить еще одну возможность выступить. Кроме того, перед выходом в эфир ребятам нужно время, чтобы собраться с духом.

- **Каков сюжет?** Чтобы быть достойным трансляции по радио или телевидению, ваше интервью должно раскрывать сюжет. Вы хотите завоевать внимание слушателей радиостанции, и вы должны думать вслух.
- **Представьтесь аудитории.** Важно, чтобы слушатели точно знали, кем вы являетесь, чтобы понять ваш рассказ в контексте.
- **Говорите простыми, короткими предложениями.** Не говорите много и долго во время интервью по радио. Говорите ясно и четко. Не зацикливайтесь на чем-либо. Рассказав о чем-либо, переходите к следующему пункту.
- **Избегайте использования жаргона и сленга.** Вы не хотите потерять слушателей из-за того, что они вас не понимают. Подростки имеют склонность говорить на характерном для них языке, поэтому научите их ясно выражать мысли.
- **Решите, какую мысль вы, как интервьюируемый, хотите передать.** О хорошем интервью судят по тому, донесена ли мысль, которую хотели передать. Поэтому, хорошо его спланируйте. Какую мысль вы хотите донести? Подготовьте перечень, состоящий примерно из пяти основных пунктов, которые вы хотите выразить в интервью, и что бы ни случилось, сделайте все, чтобы все эти пункты были затронуты. По крайней мере, одним из пунктов в этом перечне должна быть необходимость поблагодарить тех, кому следует выразить благодарность. Вся хитрость заключается в том, чтобы интерпретировать вопросы таким образом, чтобы вы, как интервьюируемый, сказали именно то, что вы хотели сказать. Вряд ли вас будут перебивать, если вы говорите четко и ясно.
- **Используйте жесткую статистику.** Существует множество шокирующих статистических данных о детском труде, которые вы можете донести до сознания публики. Радиоинтервью длится минуты, иногда даже секунды, и один из действенных способов привлечь внимание слушателей - это обращение к статистическим данным. Свяжите их с каждодневной ситуацией, чтобы люди действительно могли задуматься, о чем вы говорите.
- **Помните, что вас смотрят.** Важный момент, о котором нужно помнить при проведении телевизионного интервью, - это, безусловно, персональное выступление. По телевизору вы





открыты для публики на протяжении всего интервью, поэтому язык жестов очень важен. Ребята должны быть очень осторожными: не суетиться, не плюхаться на свои места и не теревить волосы или лицо. Они должны выглядеть непринужденно и свободно держать руки.

Расположите приведенные выше пункты в порядке, наиболее приемлемом для вас и вашей группы. Возможно, вам понадобятся не все пункты, поэтому выберите те из них, которые вы хотели бы обсудить с ребятами. На доске запишите только выделенные жирным шрифтом предложения. После того, как пункты будут записаны на доске, обсудите более подробно каждый из них.

Позвольте группе задавать вопросы по мере обсуждения перечня. Убедитесь, что они поняли ключевые моменты и принципы прохождения интервью. Задавайте вопросы ребятам с тем, чтобы убедиться, что они все усвоили. Поддерживайте их интерес, задавая в ходе презентации вопросы и приводя примеры.

Подготовка к интервью

Упражнение заключается в том, чтобы собрать вместе небольшие группы, которые займутся разработкой собственной версии ролевой игры - радиointerview. Идея состоит в том, чтобы группы научились свободно справляться с ролью как интервьюера, так и с ролью интервьюируемого. Сделайте так, чтобы в группах было четное число ребят. Затем разбейте ребят двух групп на пары. У этих двух групп будут разные задания:

- Одна группа будет выступать в роли интервьюера от лица радиостанции. Они должны проанализировать пресс-релиз и разработать серию вопросов, которые они будут задавать. Это требует серьезного рассмотрения пресс-релиза. Не требуйте от ребят слишком многого, иначе задание может показаться им слишком сложным. Попросите их составить порядка шести вопросов, которые они захотели бы задать кому-либо, если бы выступили в роли интервьюера. Объясните им, что вопросы должны быть составлены так, чтобы дать возможность интервьюируемому предоставить развернутый ответ на вопрос. Ответы типа "Да"/"Нет" не сделают интервью интересным, и слушатели потеряют к нему интерес.

- Вторая группа будет выступать в роли интервьюируемого. Этой группе следует проанализировать пресс-релиз с другой точки зрения, продумывая, какую основную мысль они хотели бы донести через интервью. Они должны подготовиться к тому, чтобы пройти интервью.

Конечно, пары в группах не должны просто сидеть и сравнивать свои записи. Они должны работать в своей группе, состоящей из двух человек, и записывать вопросы и вести записи для себя. Цель данного упражнения - стимулировать группы к тому, чтобы они продумали, какие вопросы может задать интервьюер, и как на них ответить. Это упражнение послужит основой для обучения любой группы, которая может быть приглашена принять участие в интервью на радиостанции или телеканале, а также оно послужит стимулом для группы к тщательному размышлению о своем проекте и проблеме детского труда в целом.

Дайте группам около 20 минут для подготовки к интервью. Держите ребят в напряжении, беседуя с ними, в то время, когда вы находитесь среди них. Подсядьте к той группе, где, на ваш взгляд, возникла проблема. Говорите с ними о тех вопросах, которые можно задать исходя из пресс-релиза, время от времени делая небольшие предложения. Главное - начать, остальное не заставит себя долго ждать. Обычно первый вопрос бывает самым сложным. Помогите им расслабиться и оставаться спокойными.

Переходя от группы к группе, убедитесь, что все в порядке. Шесть вопросов - это не так уж много, и к этому моменту группы должны хорошо разбираться в сущности вопросов. Заверьте ребят, что на данном этапе вы не ждете от них идеального результата. Основная цель - добиться, чтобы группы написали свои собственные вопросы и подготовились к интервью. Постарайтесь сделать так, чтобы каждый член в небольших группах внес свой вклад, чтобы вся работа не выполнялась одним человеком.

Придерживайтесь установленных сроков и удостоверьтесь, что группы закончили задание в срок. Вы должны остановить выполнение упражнения, даже если не все завершили работу.



Отработка интервью

Когда все расположатся, поставьте один стол так, чтобы всем было его видно. За одним концом стола разместятся интервьюеры, а за другим - интервьюируемые. Используя демократичные способы выбора, например, бросив жребий, установите очередность интервью. Если у вас есть видеокамера, было бы полезно отснять каждое интервью. Вы можете провести более подробный анализ техники интервью как для интервьюеров, так и для интервьюируемых посредством просмотра записанных интервью. Вы сможете помочь группе понять, что они должны и что не должны делать во время интервью.

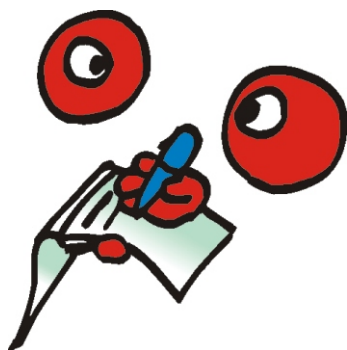
Съемка интервью внесет нервность и панику в выполнение упражнения о ролевой игре. Это полезно по ряду причин:

- Это делает ситуацию более "реальной". Вы неизбежно будете паниковать и нервничать во время интервью, поэтому это хорошее упражнение на испытание этих эмоций, и вы сможете посмотреть, как это повлияет на ваше выступление.
- Это поможет представить себе "нахождение в эфире" не только для непосредственной аудитории, но также и для "невидимой" аудитории.

Постарайтесь распределить процесс съемки среди ребят группы, это даст возможность каждому поучаствовать в съемке интервью. Ребята научатся работать с оборудованием и снимать сцены ролевых игр.

Если у вас нет доступа к такому оборудованию, это не столь важно. Важно, чтобы группа полностью участвовала в упражнении и получила пользу от участия в разработке сценария интервью. Элемент ролевой игры служит для закрепления опыта, полученного детьми. Тем не менее, если у вас будет возможность приобрести аудио записывающее оборудование, это будет полезным. Вы сможете проигрывать фрагменты интервью с тем, чтобы более четко объяснить именно те моменты, которые вы захотите выделить. Это хороший опыт для ребят - прослушать свои интервью и посмотреть, как они справились с их выполнением. Они не запомнили все, что сказали в действительности во время интервью и как ответили на заданные вопросы.

Расположите группы по обе стороны стола и помогите ребятам расслабиться и войти в роль. Например, попросите их представиться друг другу, используя другие имена,



рассказать о записи или дать прогноз погоды, если они выступают в роли интервьюера. Ребята, которые задают вопросы, должны разделить ответственность между собой. Один человек не должен говорить все время. По аналогии с этим, вопросы нужно задавать каждому из двух интервьюируемых так, чтобы все принимали участие в интервью.

Интервьюирующие должны поощрять интервьюируемых так, чтобы они раскрывали свои ответы, и если они хотят следовать определенной линии вопросов на основе полученных ответов, это нужно поддержать, поскольку такая ситуация будет в реальности - в настоящем радиоинтервью. Напомните интервьюируемому, чтобы они всегда держали в памяти основную мысль, которую они хотят донести, и постарайтесь сделать все, чтобы она прозвучала в вопросах.

Помогите создать атмосферу раскованности. Сделайте упражнение веселым. Юмор должен присутствовать везде, где это уместно, и это вполне приемлемо, если ситуация не выходит из-под контроля. Будьте готовы помочь группе, которой задают вопросы. Всегда может быть вероятность того, что кто-либо может вконец растеряться, страх перед аудиторией - нередкое явление в такого рода упражнениях. Просто будьте рядом, чтобы прийти на помощь в трудной ситуации и помочь выйти из нее с достоинством.

После завершения интервью поблагодарите каждую группу и попросите всю группу высказать комментарии по выступлениям. Другие должны извлекать из увиденного уроки и помнить о них, когда придет их черед выступить. Группам будет полезно проанализировать выступление друг друга, что также поможет усилить динамику работы в группах. Продолжайте в том же духе, пока все небольшие группы не выполнят упражнение. Ведите записи хороших и неудачных моментов выступлений, чтобы обсудить их во время общего обсуждения в конце упражнения. Акцентируйте внимание на положительных моментах и используйте конструктивную критику по тем моментам, которые у ребят не совсем получились. Это опыт обучения, и ребята получают много полезного от ролевой игры в плане личностного развития.

Если вы захотите (и если вы чувствуете, что это будет хорошо воспринято), организуйте небольшое соревнование между группами, чтобы вызвать интерес и внести немного юмора, например:



- Приз за лучшее исполнение ролевой игры (соревнование будут судить члены группы).
- Приз за самое смешное исполнение ролевой игры.

Интервью

После завершения данного упражнения попросите группу определиться с тем, какой подход они используют при обращении на радиостанцию или телевизионный канал, чтобы договориться о настоящем интервью. Очевидно, что не все смогут принять участие в этом. Вам повезет, если вы сможете вовлечь больше двух участников, и вам тоже будет необходимо присутствовать на радиостанции или телеканале в качестве руководителя проекта. Поэтому вам необходимо будет определиться, чтобы найти честный и прозрачный способ выбора участников интервью. Один вариант - собрать имена тех, кто хочет участвовать, и бросить среди них жребий. Некоторые из ребят обязательно будут расстроены, но, вероятно, в будущем у них будут и другие возможности.

После определения даты и времени проведения интервью вы должны провести обсуждение с отобранными участниками и помочь им настроиться на участие. Просмотрите свои записи, сделанные в ходе ролевых игр, и выделите положительные моменты, о которых должны помнить ребята. Убедитесь, что они четко понимают основную мысль, которую хотят донести до слушателей. Придите на интервью заблаговременно и напомните ребятам о необходимости поблагодарить интервьюера и продюсера по окончании интервью. Соберите всю группу после интервью, может быть, вы угостите их напитками и заодно проведете небольшое обсуждение результатов, чтобы они могли расслабиться и выплеснуть все свои эмоции. Им будет необходимо дать выход накопившемуся напряжению.

Если радиостанция или телеканал не смогут предоставить вам копию аудио- или видеозаписи интервью, удостоверьтесь, чтобы кто-нибудь из группы обязательно посмотрел или послушал передачу и записал ее на пленку.

Обязательно скажите ребятам, какую хорошую работу они сделали, вселите в них чувство уверенности и поблагодарите всех за участие. Попросите ребят назначить одного из

участников для составления благодарственного письма работникам станции после завершения работы. Очень важно поддерживать хорошие отношения со СМИ.

Что можно и что нельзя делать

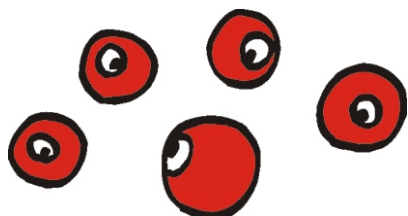
- Убедитесь, что каждый ребенок принимает участие в каждом занятии данного модуля.
- Используйте юмор и шутки в группе. Юмор можно использовать при выборе ребятами ролей, например, кто-нибудь может захотеть подражать известному теле- или радиоведущему.
- Не позволяйте группам принижать работу других групп. Все ребята заслуживают уважения и внимания.
- Храните аудио- или видеозаписи интервью, если у вас есть такое оборудование.
- Не заставляйте ребят делать что-либо, что доставляет им неудобство или то, с чем они не могут справиться. Некоторые люди просто не могут выступать перед публикой, и вы должны проявлять чуткость к их чувствам.
- Не придавайте слишком большого значения небольшим соревнованиям, которые вы захотите использовать в качестве краткосрочных задач. Если вы считаете, что это может создать проблему или дестабилизировать группу, не используйте их.



Финальное обсуждение

1 обучающее занятие

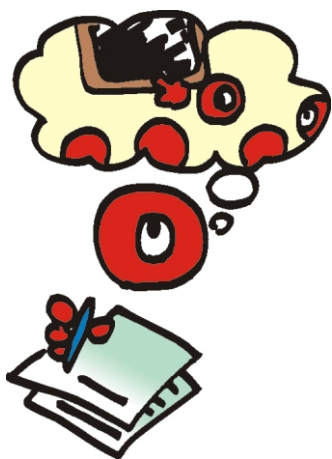
Проведите финальное обсуждение, когда все закончат ролевые игры. Работа со СМИ, особенно с радио или телевидением, - это интересное занятие, и ребята в вашей группе могут хорошо воспринять выполнение этого модуля. Если вам удастся договориться о радио- или телеинтервью, - это вызовет большой интерес у ребят. Им понравится идея побывать на радиостанции или телеканале и показать людям из своего района, что они делают и чему учатся. Не забудьте записать интервью в



момент трансляции по радио или телевидению и храните записи в рамках выполнения упражнения по сбору материалов СМИ. Дайте группе возможность прослушивать интервью в процессе обсуждения работы.

Помогите поддержать интерес группы, представив яркие комментарии в конце обсуждения. Сообщите ребятам об отзывах со стороны местной радиостанции или телевизионного канала - кто знает, возможно, вы заинтересуете национальный канал, что может стать удачным поворотом в реализации вашего проекта и придаст большой заряд энергии ребятам в вашей группе. Им будет, к чему стремиться, и это предоставит большой объем работ в перспективе. Не забудьте о визуальной поддержке, которую вы можете использовать на телевидении, к примеру, картины, нарисованные во время конкурса художественного мастерства.

Оценка и последующие действия



В качестве измеряемых индикаторов оценки данного модуля, существуют конкретные результаты, которые являются измеряемыми ввиду их наличия или отсутствия. Небольшие группы разработали сценарии ролевой игры для радио- или телеинтервью. Качество этой работы будет зависеть от выполнения данного модуля и взаимоотношений, которые вам удалось установить в группе.

Следующие индикаторы включают:

- Установление контактов с местными (региональными, национальными) СМИ - радиостанциями или телевизионными каналами;
- Отправление пресс-релиза в СМИ;
- Получение предложения о проведении интервью на радио или телевидении или интервью и на радио, и на телевидении - вам могут не только предложить интервью, группа может быть вовлечена в ток-шоу, в создание документального фильма о проекте или принять участие в молодежной программе;
- Проведение последующей деятельности после интервью.

Данный модуль нацелен на осуществление *действий* по вовлечению в глобальную кампанию по искоренению детского труда. Поэтому вышеприведенные индикаторы очень важны для определения того, насколько ваша группа готова к принятию действий, и насколько ребята увлечены темой и участвуют в проекте. Результаты этого задания будут очень важны для вас в плане вашей личной оценки выполнения модулей в общем, участия в нем группы и отдельных ребят. В любом случае, к этому времени вы, конечно, смогли выявить ребят, наиболее приверженных идее проекта и его цели, заключающейся в повышении осведомленности о детском труде и принятию действий в этом направлении.

Данный модуль является ключевым в обучении вашей группы ребят. Выполнение заданий в данном модуле продемонстрирует им, что своими действиями они могут способствовать повышению осведомленности общественности о проблеме детского труда. Они смогут донести свои идеи до широкой общественности, и, кто знает, каких границ достигнет их идея? Другие общественные объединения и частные лица могут тоже заинтересоваться и захотят установить связь с ребятами. Местные органы власти по вопросам образования могут также заинтересоваться, чем занимаются ребята. Направление информации в СМИ сможет помочь открыть новые перспективы.

Модуль сосредоточен на укреплении надежды в ребятах. Они убеждаются, что не все безнадежно, и что существуют способы и пути принятия позитивных действий. Это очень вдохновляет, если правильно применять модуль и закреплять достигнутые результаты. Если интервью состоится, поддержите в ребятах их чувство гордости и уверенности в себе, что послужит мотивацией для дальнейших действий.

После завершения этого модуля переходите к выполнению следующего. Мы рекомендуем, чтобы следующим был выполнен модуль, который познакомит группу с другими аспектами проведения кампании, например, модуль "Вовлечение общественности".